

DIVULGAÇÃO ESTRATÉGICA DAS PESQUISAS CIENTÍFICAS DESENVOLVIDAS DENTRO DO PGEQ-UFC (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA QUÍMICA-UFC) PARA A COMUNIDADE EM GERAL.

XXXI Encontro de Extensão

Daniel Teixeira Ribeiro, Ana Beatriz Tito de Moraes, Gerson Oliveira Ferreira, Luis Miguel de Araújo Queiroz, Rílvia Saraiva de Santiago Aguiar

A divulgação de pesquisas científicas é muito importante para que a população adquira conhecimento sobre ciência e conheça o quanto ela está presente em seu entorno. O PPGEQ-UFC (Programa de Pós-Graduação em Engenharia Química-UFC) tem diferentes linhas de pesquisa em andamentos por vários grupos de pesquisas engajados ao Programa. Muitas pesquisas desenvolvidas hoje no PPGEQ-UFC ficavam restritas somente aos participantes do grupo, a comunidade externa e até mesmo interna do campus não tinham o devido alcance das pesquisas desenvolvidas. Desse modo, o foco principal desse trabalho é a ampla divulgação dessas pesquisas que foram e estão sendo desenvolvidas nos laboratórios com o fito de abranger o máximo de pessoas possíveis tanto da comunidade externa como interna do campus. Assim, como uma das etapas iniciais desse trabalho, criamos uma identidade visual para o PPGEQ-UFC e uma logo partindo de suas características e seus objetivos. Foram criadas, também, mídias sociais (Instagram, página no Facebook, Twitter e LinkedIn) para que pudéssemos conectar, mais ainda, o público em geral e fazer postagens de divulgação. Além disso, utilizamos o Canva como ferramenta para desenvolver os templates de fácil entendimento e um aspecto padrão nas postagens. Os templates foram feitos de forma criativa para atrair o interesse do máximo de pessoas com o objetivo de que a comunidade veja, opine, tire dúvidas sobre as pesquisas. O intuito é uma participação mais ativa e imediata, trazendo uma melhoria a pesquisa e aos leitores dela. Também, utilizamos a plataforma MailChimp, uma opção para distribuição de e-mails na comunidade interna, para transmitir atualizações do Programa e palestras de forma mais criativa e chamativa. Esse trabalho teve início há pouco mais de quatro meses e já estamos começando a atingir os primeiros objetivos. Acreditamos que com um ano de trabalho, já teremos atingido um público razoável e começaremos a ter um contato maior com a comunidade externa.

Palavras-chave: Comunicação. Pesquisa. Comunidade.