

ESPAÑHOL NO INSTAGRAM

XXXI Encontro de Extensão

Amanda Campos de Oliveira, Erison Santos da Silva, Alan Bruno Nogueira Medeiros, Nadja Paulino Pessoa Prata

Para atender as exigências no processo de ensino-aprendizagem no contexto social e tecnológico atual, foi necessário que se tivesse mais dinamismo para obter o máximo de atenção do estudante, conforme defendem Alves, Mota e Tavares (2018). Inclusive em tempos de pandemia, tornou-se indispensável adaptar-se enquanto professor e aluno, e o Instagram foi um dos recursos disponíveis que melhor se adequou ao nosso projeto, cujo objetivo básico é de divulgação da língua espanhola. De acordo com Alves, Mota e Tavares (2018), a ferramenta Instagram possui um número considerável de funcionalidades e recursos, o que permite um fluxo intenso de experiências e possibilitando práticas pedagógicas e educativas para ampliar o engajamento dos seguidores (estudantes). Ensinar-aprender utilizando também um aplicativo como o Instagram proporciona um ambiente não-formal, de interação mais espontânea. Assim, o projeto de extensão “Espanhol no Instagram”, desenvolvido por nós, discentes do curso de Letras – Espanhol (Noturno), e coordenado pela profa. Dra. Nadja Prata (DLE/UFC), teve uma conta criada nomeada @espanolmecaebien. O material a ser criado e divulgado nesta rede social tem como público-alvo, estudantes de LE desde o nível básico até o intermediário ou avançado, objetivando (i) gerar interação entre os estudantes; (ii) difundir o ensino de espanhol por meio da cultura, literatura e conhecimento linguístico e, por fim, (iii) trazer conteúdos extras que o tempo disponível em sala de aula não contempla. A proposta, portanto, não substitui uma aula de idiomas, mas promove o complemento desse conteúdo com potencial pedagógico para o ensino de línguas.

Palavras-chave: Espanhol. Instagram. Ensino-aprendizagem.