

EXPERIMENTA AÍ: O USO DAS REDES SOCIAIS PARA DIVULGAÇÃO DE EXPERIMENTOS QUÍMICOS.

XXXI Encontro de Extensão

Rodrigo Duarte Rocha Braga, Jair Mafezoli, Marília Mota da Cunha Martins, Carla Vitória Castro Nobre, Vitória Elen Félix de Paula, Francisco Geraldo Barbosa

O Clube da Química (CluQui) é um projeto de extensão que desenvolve parcerias Universidade-Escola promovendo o ensino, divulgação científica, popularização e desmistificação da química. O projeto aderiu às redes sociais, visto que elas são ferramentas de comunicação fundamentais. Assim, plataformas como o Instagram podem ser usadas para o compartilhamento de conteúdo científico, direcionado a um público-alvo com longo alcance. Funcionando, portanto, como aliadas na promoção científica, através de uma educação informal e de grande visibilidade pública. Nesse contexto, o CluQui fez uso da ferramenta Reels, encontrada na plataforma Instagram, para divulgação de vídeos curtos, gravados por membros do projeto. Através do quadro “Experimenta aí”, são realizadas experiências que atraem o expectador, sendo que algumas delas podem ser reproduzidas em casa. Além disso, são abordados aspectos teóricos, visando com que o internauta compreenda a química por trás do experimento. Desse modo, os vídeos apresentam reações químicas de maneira interessante, e promovem a interação do público através do uso dessa ferramenta. Conforme levantamentos de acesso dos vídeos, cerca de 9 mil internautas interagiram com os vídeos. Dessa forma, é possível afirmar que a estratégia utilizada para divulgação científica em redes sociais foi bem-sucedida. Com isso, atribuímos os bons resultados às diferentes formas com que os assuntos foram abordados, além da comunicação utilizada, que favoreceu o engajamento. Além disso, cabe destacar que a rede social pode inspirar pessoas, gerar interesse e confiança na ciência, promovendo impactos individuais.

Palavras-chave: Educação. Divulgação Científica. Instagram.