

IMPORTÂNCIA DA PROMOÇÃO DE PALESTRAS E SUA DIVULGAÇÃO PELOS GRUPOS DE ESTUDOS

XXXI Encontro de Extensão

Breno Felipe Guimaraes Mota, Andrea Pereira Pinto

Visando levar o conhecimento produzido dentro da Universidade para os produtores e interessados na área, o Grupo de Pesquisa e Estudos em Bovinocultura e Bubalinocultura (GPEBOV) trabalha divulgando materiais nas redes sociais e promovendo palestras e visitas técnicas. O objetivo das palestras promovidas pelo grupo é a disseminação de conteúdos referentes a bovinocultura e bubalinocultura no cenário atual. Diante disso, o GPEBOV organizou duas palestras, uma online no âmbito da bovinocultura de corte e outra presencial da forragicultura, intituladas: Boi orgânico: Oportunidade para a Pecuária Brasileira, e Pastoreio Voisin: Sustentabilidade e Produção, respectivamente. As palestras foram amplamente divulgadas nas redes sociais, buscando aumentar sua visibilidade e atrair mais pessoas interessadas no cenário atual da pecuária brasileira. Observou-se que durante a divulgação dos eventos, o Instagram do grupo teve um aumento de 221% de visitas ao perfil e 37,1% de impressões quando comparado com os meses anteriores as publicações. Uma das publicações de maior alcance foi a divulgação da palestra presencial que abordou o pastoreio Voisin, essa publicação apresentou mais de 700 contas alcançadas e 30 inscrições, o que denota a importância de um marketing bem elaborado. Porém se tornou notável a queda no volume de participantes das palestras online, no caso específico da palestra sobre boi orgânico, os números foram bons com 196 visualizações, entretanto, bem inferiores aos mais de 3000 espectadores do evento “Na mira do búfalo”, realizado em 2020. Pode-se atribuir essa queda nas visualizações a saturação de eventos online que surgiram em detrimento da pandemia, e as diversas palestras que ocorrem simultaneamente, nos canais do YouTube. Conclui-se que as mídias sociais são ótimas fontes de divulgação de conteúdos e eventos, porém investir em uma boa divulgação de palestras presenciais é a melhor forma de atrair um bom público.

Palavras-chave: BOVINOCULTURA. BUBALINOCULTURA. REDES SOCIAIS.