

JUNHO LARANJA: EXPERIÊNCIA DE CAMPANHA EDUCATIVA SOBRE PREVENÇÃO DE QUEIMADURAS

XXXI Encontro de Extensão

Encontros Universitários da UFC 2022

Matheus Nogueira Lucas, José Renato Ribeiro de Menezes Neto, Letícia Barbosa Alencar, Thalles Rodrigues Alves Leite, Ívyna Vaz Silva Borges, Salustiano Gomes de Pinho Pessoa

INTRODUÇÃO: As queimaduras constituem a segunda causa de morte externa em crianças no Brasil. Em conjunto aos afogamentos e engasgos, elas representam grande parcela de acidentes doméstico preveníveis. Dessa forma, faz-se necessário estratégias de educação em saúde para população visando alertar esse problema de saúde pública. Dada a importância da conscientização acerca da prevenção e conhecimento dessa temática, em julho de 2022, o projeto “Queimaduras: Prevenção e Condutas” promoveu uma campanha de prevenção as queimaduras nas redes sociais e em quiosques em um shopping de Fortaleza. **OBJETIVO:** Promover educação em saúde sobre prevenção de queimaduras por meio ações remotas e presenciais. **MÉTODO:** A campanha “junho Laranja” apresentou 2 áreas de atuação: ambiente digital e ambiente presencial. A ação virtual foi composta pela publicação de 1 vídeo educativo que tratava sobre a epidemiologia das queimaduras e importância da prevenção. Em seguida foram criadas 3 cartilhas informativas que versavam sobre a definição, classificação e principais causas das queimaduras, bem como os primeiros cuidados que devem ser realizados. A ação presencial apresentou como propósito distribuição de cartilhas educativas e promoção de educação em saúde à transeuntes em um quiosque do shopping em Fortaleza. **RESULTADOS:** A partir dos dados do “Instagram Analytics” foi comprovado um alcance de 1520 contas referente às informações do vídeo educativo e das cartilhas virtuais promovidos pelas ações digitais. Em relação as ações presenciais estima-se que 60 pessoas foram beneficiadas com informações de prevenção a queimaduras, sendo que 39 delas receberam as cartilhas informativas. **CONCLUSÃO:** Foi possível alcançar o público-alvo das campanhas de conscientização sobre a prevenção de queimaduras por meio das mídias sociais e ações presenciais, além de transmitir informações de qualidade com clareza pela elaboração de vídeos e cartilhas educativas.

Palavras-chave: Queimaduras. Promoção da saúde. educação médica.