

“LAFFACPOP”: USO DE REFERÊNCIAS CINEMATOGRAFICAS A FAVOR DA CATIVAÇÃO E APRENDIZAGEM DO PÚBLICO ACADÊMICO ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS

XXXI Encontro de Extensão

Paolla Emanuella Carvalho de Oliveira, Rebeca Colares Tomé, Ana Júlia Batista Pereira, Guilherme Rodrigues Lima, Emanuel Paula Magalhães, Tiago Lima Sampaio

As redes sociais, como o Instagram, são uma importante ferramenta de interação com o público acadêmico, facilitando a propagação do conteúdo científico. Nesse sentido, a Liga Acadêmica de Farmacologia e Farmácia Aplicada à Clínica da Universidade Federal do Ceará (LAFFAC-UFC), propôs um novo modelo de postagens em seu Instagram, o LAFFACPOP, que cativasse a atenção do público, o qual utiliza-se de referências cinematográficas (séries e filmes) com a finalidade de apresentar algum medicamento ou substância ali presente. Dessa forma, este trabalho tem o objetivo de relatar a experiência dessa metodologia pelos membros da LAFFAC-UFC. A indicação terapêutica e as propriedades das substâncias relatadas nas cenas cinematográficas são averiguadas e pesquisadas a partir de literatura científica (livros e artigos). As publicações foram analisadas quanto ao engajamento do público (número de curtidas, comentários, compartilhamentos e salvamentos). Os temas “uso de tetraciclina por grávidas” e “uso da proclorperazina” foram utilizados nas postagens, sendo obtidos, para ambas as postagens, número de curtidas acima da média das demais postagens realizadas na rede social da LAFFAC-UFC, além de comentários positivos que demonstraram interesse do público pelo tipo inovador de postagem. Conclui-se, assim, que o uso de referências cinematográficas contribuiu para o aprendizado, pois torna mais didáticas e interessantes, tanto de profissionais, como de acadêmicos e demais seguidores da página da LAFFAC-UFC.

Palavras-chave: CINEMATOGRAFIA. FARMACOLOGIA. INSTAGRAM.