

MÍDIA: A MÉTRICA DA DIVULGAÇÃO DE MORFOLOGIA

XXXI Encontro de Extensão

Maria Leticia de Sousa Viana, Denis Cleyton da Silva Galvão, Francisco de Assis Ferreira Junior, Ingrid Maria Lopes Cavalcante, Marianna de Figueiredo Benevides, Emmanuel Prata de Souza

É nítida a identificação das diversas mudanças que ocorreram na rotina da população com o advento da Globalização, incluindo o início e a propagação da revolução tecnológica, causando, inclusive, alterações no mundo educacional, onde a sociedade conheceu um novo tipo de comunicação, a mídia, incluindo a internet. Nesse contexto, com as variações geradas na maioria dos âmbitos de convivência, em consequência do uso das mídias e suas inovações, o meio educacional alterou-se ao passar dos anos, incluindo a propagação do ensino de morfologia e outras ciências através do meio digital. Nesse sentido, é profícuo noticiar como a mídia é um importante meio para divulgação da morfologia, uma vez que há a facilitação ao acesso para a informação. Exemplificando o que foi exposto, pode-se afirmar que, uma pessoa que não possui oportunidades em seu local de vivência pode, por intermédio da mídia, ter acesso a ensinamentos sobre anatomia e educação, sem que haja um deslocamento ou gastos adicionais. Logo, a partir dos resultados obtidos, é possível notar a importância que as mídias possuem na divulgação de morfologia, já que contribui com o aumento de pessoas interessadas pela ciência supracitada, desde o ensino básico até o interesse para alcançar o ensino superior. Ademais, a metrificação da mídia é de grande importância, auxiliando em informações precisas e usuais do cotidiano, como aprender a anatomia básica para realizar a prestação de primeiros socorros em casos de acidentes. Portanto, o ensino de morfologia por intermédio das mídias é de relevante importância no cotidiano dos internautas.

Palavras-chave: ENSINO. MÍDIA. MORFOLOGIA.