

O IMPACTO DAS MÍDIAS SOCIAIS NA DIVULGAÇÃO DE MICROEMPREENDEDORES LOCAIS DA CIDADE DE ITAPAJÉ

XXXI Encontro de Extensão

Joao Paulo Rocha Matos, Vitória Nascimento de Paula, Larisse Cruz Lucas, Joao Henrique Goncalves Medeiros Correa

O mundo se encontra em constante evolução. Com o advento das redes sociais e o aumento de influenciadores digitais, as mídias sociais tornaram-se ferramentas poderosas de divulgação e marketing. Todavia, nem todos aderiram essa prática e continuam utilizando métodos que possuem eficácia limitada devido ao seu auxílio na divulgação de produtos e serviços não ser tão abrangente. Nesse contexto, para abordarmos mais a fundo o atual impacto das mídias sociais na visibilidade de pequenos negócios e microempreendedores da cidade de Itapajé, o projeto se propõe a auxiliá-los a entrar no mundo digital, de modo a tentar alavancar suas relações comerciais e na comunicação com o cliente. Para que isso fosse realizado foi feita a seleção de empresas, em que foram realizadas entrevistas interativas a fim de formalizar parcerias e dar início ao andamento do projeto. Com o aceite das parcerias, foram realizadas reuniões para analisar as necessidades específicas de cada empresa/comércio e assim elaborar um plano de ação adequado para a inserção dos mesmos no mundo digital. Durante o período de trabalho foram encontradas dificuldades e percalços entre os integrantes do projeto e as empresas selecionadas. Das empresas participantes, houveram grandes dificuldades na comunicação com as mesmas no início do projeto, devido à falta de disponibilidade dos donos. Apesar disso, como resultado do projeto, uma empresa, conforme os dados fornecidos pela rede social Instagram, houve um aumento nas visualizações de 355% e um aumento no engajamento de quase 1000% no período de três meses. Através dos resultados é possível concluir que o uso das mídias sociais é um método realmente eficaz na divulgação de produtos e serviços, inclusive para pequenos empreendedores. Apesar de vários empecilhos durante o início do projeto, é de fato uma área com muito potencial a ser explorada por negócios já existentes e futuros que existirão.

Palavras-chave: Rede Social. Empreendedorismo. Divulgação.