

OUTUBRO ROSA: O CONHECIMENTO DO PÚBLICO LEIGO SOBRE CÂNCER DE MAMA

XXXI Encontro de Extensão

Julia Matos Dubanhevit, Cicera Chaves Lobo, Maria Clara Tomaz Feijão, Igor Giordan Duarte Jorge, Gabriel Sampaio Feitosa, Luiz Gonzaga Porto Pinheiro

A campanha do Outubro Rosa é marcada por ações afirmativas relacionadas à prevenção e ao diagnóstico precoce do câncer de mama, visando a redução da mortalidade e a conscientização da população sobre a doença. O trabalho teve como objetivo avaliar o conhecimento da população sobre o câncer de mama. Tratou-se de um estudo descritivo, realizado durante ações educativas promovidas pelo GEEON (Grupo de Educação e Estudos Oncológicos) em outubro de 2021. A coleta de dados ocorreu através de um questionário estruturado, respondido após o aceite expresso mediante assinatura do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido. A amostra compreendeu 50 pessoas, escolhidas por acessibilidade. Os dados sofreram análise quantitativa. A faixa etária variou de 18 e 55 anos, sendo 66% dos integrantes do sexo feminino. A maioria dos participantes (98%) possuíam o conhecimento que a mulher a partir dos 40 anos deve realizar mamografia anual; 74% acreditava que não só as mulheres, como também os homens são afetados por essa doença. A minoria (2%) acreditava que todo nódulo na mama é câncer de mama e 82% acreditava que secreção transparente saindo pelo mamilo é um sinal de alerta para câncer de mama e deve ser avaliado. Os maiores mitos foram que traumas nas mamas podem causar o aparecimento de câncer de mama (56%), que amamentar não é fator protetor para câncer de mama (54%) e que a idade da primeira menstruação e do início da menopausa não tem influência no risco de desenvolver câncer de mama (58%). Identificou-se o desconhecimento da população sobre a doença e seus fatores de risco. Ações educativas que promovam conhecimento sobre o assunto representam oportunidades de melhoria no combate ao câncer de mama.

Palavras-chave: CÂNCER DE MAMA. CONSCIENTIZAÇÃO. DIAGNÓSTICO PRECOCE.