

PARA ONDE SEGUE O GRUPO DE EXTENSÃO DE MACROECONOMIA E DESENVOLVIMENTO? RESULTADOS E DIFICULDADES.

XXXI Encontro de Extensão

Cecilia Luzia Florentino de Oliveira, Inez Silvia Batista Castro

O MADE - Grupo de Extensão de Macroeconomia e Desenvolvimento envolve duas grandes áreas da extensão universitária: educação e comunicação. Objetiva disponibilizar, de forma simples e didática, para qualquer pessoa que tenha acesso à internet, conhecimento básico de macroeconomia e discussões sobre temas relevantes para o desenvolvimento. O meio escolhido para atingir o público fora da UFC foi a criação de um canal de youtube. Para alimentar o canal youtube, são realizadas pesquisas de dados econômicos, a elaboração de roteiros e gravações/edições de vídeos. A edição de vídeos tem permanecido a maior dificuldade enfrentada desde o início do projeto. Espera-se que, com o crescimento do público do canal, voluntários possam ajudar o Grupo, composto por 3 professores do curso de Ciências Econômicas, nesta tarefa. Dentre os resultados parciais do projeto, temos cento e dezessete (117) inscritos no canal. Temas diversificados foram abordados em 2022. Destacaram-se: Produto Interno Bruto (PIB), distribuição de renda no Brasil e no mundo, discriminação de gênero e economia do cuidado. Estão previstos vídeos sobre insegurança alimentar durante a pandemia e inflação. A meta proposta no projeto foi de 500 visualizações no ano e já foi atingida no quarto vídeo. Com o objetivo de alcançar um público ainda maior, foi também aberto um Instagram específico para o Grupo de Extensão. No Instagram, são divulgados trechos dos vídeos do canal do youtube.

Palavras-chave: Macroeconomia. Desenvolvimento. Educação.