

PROJETO ABC DOS FÁRMACOS - O IMPACTO E ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS DE LIGA ACADÊMICA

XXXI Encontro de Extensão

Isabella Ramos de Aguiar, Emanuel Paula Magalhães, Lígia Rodrigues Rocha, Paolla Emanuella Carvalho de Oliveira, Rebeca Colares Tomé, Tiago Lima Sampaio

Introdução: O “ABC dos Fármacos” é um projeto promovido pela Liga Acadêmica de Farmacologia e Farmácia Aplicada a Clínica (LAFFAC) do curso de Farmácia da Universidade Federal do Ceará, que propõe abordar informações relevantes sobre um fármaco de amplo uso social dentre cada letra do alfabeto, listando de A a Z. Com isso, a proposta tenta alcançar não somente a comunidade acadêmica mas também todos os seguidores de fora da universidade, de modo a repassar dinamicamente aprendizados para um uso mais racional e efetivo de medicamentos. Objetivos: Avaliar o impacto e engajamento do projeto “ABC dos Fármacos” para os seguidores das redes sociais da Liga Acadêmica de Farmacologia e Farmácia Aplicada a Clínica. Metodologia: O estudo foi realizado utilizando-se das ferramentas disponíveis nas redes sociais (Instagram) como número de curtidas, comentários, alcance, reproduções, interações, compartilhamentos e postagens salvas pelos usuários que são referentes ao projeto, o qual ainda está em curso, somando um total de 5 episódios lançados desde 3 fevereiro a 7 de setembro. Resultados: A partir do número de 1.563 seguidores da LAFFAC e analisando os episódios postados no período citado sobre os fármacos albedazol, bromoprida, captopril, dipirona e ebastel, os números somam um total de 397 curtidas, 39 comentários e 564 interações. Ainda, tem-se em média 14,8 compartilhamentos, 1837,2 reproduções, 1683,4 de alcance e 10,8 salvamentos. Conclusão: Foi observado nos dados expostos que a Liga, por meio de suas publicações, possui um bom engajamento nas redes virtuais e consegue alcançar seus seguidores, investindo em uma comunicação mais prática e disseminando conhecimento simplificado sobre medicamentos para que haja manejos e condutas adequadas em situações que a farmacoterapia for necessária.

Palavras-chave: FARMACOLOGIA. CONHECIMENTO. REDE SOCIAIS.