

USO DE MÍDIAS SOCIAIS PARA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DAS ATIVIDADES DO PROJETO INTERPESCA/UFC

XXXI Encontro de Extensão

Paulo Roberto Rocha Pinheiro Junior, Karén dos Santos Castro, Marcus Levy Sandres Fernandes, Jose Renato de Oliveira Cesar

O Projeto Interpesca/UFC é um projeto de ensino, pesquisa e extensão que visa divulgar medidas para a conservação da vida marinha, utilizando as tartarugas como espécies-bandeira. Além do site do projeto e do aplicativo Tartarugando (gratuito na Play Store), o projeto trabalha com três redes sociais: o Facebook, o Instagram e o YouTube, sendo o último voltado exclusivamente para a divulgação científica. Com o objetivo de movimentar o canal, visando alcançar novas pessoas, dentro de um orçamento restrito, foi criado um pequeno projeto de divulgação científica, envolvendo a postagem de quatro vídeos sobre a evolução das tartarugas: um principal e os outros três complementares. Os roteiros foram embasados por artigos científicos encontrados na plataforma Google Scholar. As gravações foram feitas com uma câmera de celular popular (HD), foi utilizado nas edições um aplicativo gratuito, o cenário foi construído com objetos da própria sede do Interpesca/UFC. As visualizações do canal alcançaram o número de 1300. O vídeo principal alcançou quase mil visualizações, 823 provenientes de recomendação do YouTube. O número de inscritos triplicou, agora composto por muitas pessoas fora da comunidade acadêmica da UFC. Os resultados demonstraram ser possível conduzir uma iniciativa de divulgação científica no YouTube com baixo orçamento, o que pode contribuir para a divulgação das atividades do Projeto Interpesca/UFC e incentivar mais pessoas a contribuírem com a divulgação científica no Brasil.

Palavras-chave: TESTUDINES. REDES SOCIAIS. EDUCAÇÃO AMBIENTAL.