

USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA PARA DIFUSÃO DE CONHECIMENTOS PELA LIGA ACADÊMICA DE FARMACOLOGIA E FARMÁCIA APLICADA À CLÍNICA

XXXI Encontro de Extensão

Ligia Rodrigues Rocha, Bianca de Souza Bezerra, Isabella Ramos de Aguiar, Paolla Emanuella Carvalho de Oliveira, Emanuel Paula Magalhães, Tiago Lima Sampaio

Introdução: O emprego de redes sociais, como o instagram, para difusão de conhecimentos de forma didática tem sido cada vez maior. Assim, a Liga Acadêmica de Farmacologia e Farmácia Aplicada à Clínica (LAFFAC), projeto de extensão vinculado ao curso de farmácia da UFC, tem produzido e divulgado conteúdos com o fito de difundir informações acerca da farmacologia clínica. **Objetivo:** Assim, com o objetivo de avaliar o engajamento das publicações do Instagram da LAFFAC, foram utilizados os dados relativos à curtidas, compartilhamentos, salvos, alcance, impressões e interações a partir da ferramenta insights, da própria rede social. **Metodologia:** No Instagram, foram publicados 18 posts sobre diversos assuntos relativos à farmacologia e à prática clínica, previamente baseados em pesquisas científicas entre os meses de agosto e setembro, sendo analisados pelos indicadores de engajamento. **Resultados:** Após o levantamento dos indicadores, foi obtida uma média de 587 contas atingidas pelas publicações, apresentando um aumento de 181% - em relação aos 30 dias anteriores - 86 curtidas, 9 comentários, 376 compartilhamentos, 7 salvos, 81 impressões e 1254 interações por publicação. O quadro “Mitos e Verdades” destacou-se como o de maior engajamento, considerando os insights do período. **Conclusão:** Diante disso, o uso do Instagram pela LAFFAC como canal de propagação de informações e debate de aspectos acerca da farmacologia em interação com outras áreas das ciências da saúde, vem sendo amplamente aceito e utilizado, visto que auxilia no processo de ensino-aprendizagem, tanto dos integrantes da liga, como do público das redes.

Palavras-chave: Mídias Sociais. Extensão Universitária. Engajamento.