

A IMPORTÂNCIA DA ARTE NA CRIAÇÃO EM DESIGN DE MODA

XXXI Encontro de Iniciação à Docência

Matheus Baldez Cunha de Oliveira, Marta Sorelia Felix de Castro

Este trabalho busca compreender como a arte contribui para a concepção de produtos dentro do processo criativo de profissionais na área de design de moda, tendo como objeto a percepção discente acerca da relevância das influências artísticas no processo criativo. Deste modo, foi elaborado um questionário digital, o qual possui cinco perguntas com respostas de múltipla escolha, as quais abordam a relação da arte com os bloqueios criativos, a influência da arte no momento de criação, os benefícios da interação entre arte e design, a inclusão de valores culturais e como este processo se aplica na realidade brasileira, com o objetivo de compreender o processo criativo e a relevância da arte na criação de moda. O questionário possuía perguntas sobre o desenvolvimento criativo dos designers de moda na criação de produtos voltados para esse mercado, tendo em vista quanto a arte influencia neste processo e a percepção dos participantes sobre a relação entre a arte e a moda. O questionário foi disponibilizado por meio da plataforma Google Docs para os estudantes do curso Design-moda durante o mês de setembro de 2022. Os resultados da consulta acadêmica se exibem de forma a provar que a arte e a moda se entrelaçam dentro do processo criativo, e que a arte é um dos pilares da área de criação na moda, descontinuando ideias e influenciando positivamente os designers na geração de referências estéticas.

Palavras-chave: Arte. Criatividade. Moda.