

A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA PARA O USO CRÍTICO DAS REDES SOCIAIS

XXXI Encontro de Iniciação à Docência

Laizla Fernandes Farias, Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante, Georgia da Cruz Pereira

Este trabalho tem como objetivo relatar a experiência como monitora de Iniciação à Docência, em especial, acerca da importância da discussão sobre educação midiática e desinformação no contexto do projeto 'Educomunicação no SMD: Trocas e Experiências', do curso de Sistemas e Mídias Digitais (SMD), da Universidade Federal do Ceará (UFC). Desse modo, elegemos para este trabalho falar sobre a proposta de atividade final da disciplina que tratou de uma campanha sobre educação midiática para o uso crítico das redes sociais. Para isso, utilizamos informações do programa do Instituto Palavra Aberta, o EducaMídia, que define educação midiática como um “conjunto de habilidades para acessar, analisar, criar e participar” de forma crítica do contexto midiático. Exploramos, ainda, as implicações da desinformação no contexto das redes sociais. Nesse sentido, foi proposta aos estudantes a criação de uma campanha para as redes sociais com objetivo de ensinar ao público sobre o uso crítico das mídias, tendo em vista as competências e habilidades da educação midiática. Assim, a turma foi dividida em sete grupos e realizaram-se quatro etapas para a execução do trabalho. A primeira etapa consistiu em uma curadoria das redes sociais, em que foram identificadas campanhas de educação midiática que possuísem, no mínimo, dois formatos, como um vídeo e uma peça gráfica. Assim, a segunda e terceira etapas incluíram a idealização e refinamento da campanha, definindo público, formatos, linguagem e design. Como resultado, na última etapa, os estudantes revisaram e publicaram as campanhas no Instagram da disciplina, para que fossem compartilhadas com o público. Na avaliação da disciplina, o depoimento de um dos alunos corrobora com a abordagem utilizada durante as aulas, evidenciando a importância da discussão sobre educação midiática: “a perspectiva que nos foi apresentada do poder transformador da educação, especialmente quando esta está atrelada aos meios de comunicação”.

Palavras-chave: Educação Midiática. Educomunicação. Redes Sociais.