

A TRANSIÇÃO DA METODOLOGIA DO ENSINO REMOTO AO PRESENCIAL NA ÁREA DE DESENHO DIGITAL NO CURSO DE DESIGN - MODA

XXXI Encontro de Iniciação à Docência

Matheus Caldas Alves Silva, Aline Teresinha Basso, Adriana Leiria Barreto Matos, Joelma Damasceno de Matos, Syomara dos Santos Duarte Pinto

Nos anos de 2020 e 2021, em que atravessou-se um longo período de pandemia devido ao vírus causador da enfermidade Covid-19, houve uma utilização em massa do ensino remoto nos cursos acadêmicos da Universidade Federal do Ceará. As atividades remotas foram utilizadas até mesmo para cursos com disciplinas práticas, como é o caso do curso de Design - Moda, presente no Instituto de Cultura e Arte da Universidade. Visto como uma forma de continuar o aprendizado e não prejudicar o período letivo para professores e alunos, o ensino remoto promoveu mudanças e adaptações na forma de ensino, desde a estrutura de aulas à comunicação entre professor e aluno. A partir disso, o seguinte trabalho propõe analisar a transição da metodologia de ensino da disciplina de Desenho Informatizado, ou Desenho Digital. Para tanto, busca a observação do planejamento com atividades quando do período remoto e como foi realizada no ano de 2022, nesse período de forma híbrida, remotamente e presencialmente. Pontos tais quais a forma como ocorreu a comunicação entre professor, monitor e aluno, a estrutura das aulas, a cobrança de atividades, e a forma como estas foram feitas são mais especificamente analisados. Para isso, se utilizou como objeto de estudo o período de aprendizado deste autor, que cursou a disciplina de forma completamente virtual no ano de 2021, e seu período de iniciação à docência na disciplina em 2022, além de referenciais bibliográficos. Logo, foi possível concluir a funcionalidade da disciplina em ambos formatos de ensino, notando-se, porém, distinções como a possibilidade do uso dos programas requeridos, que por fim fazem o modo híbrido ser mais bem-sucedido que o modo virtual ao transmitir o aprendizado com exatidão ao discente.

Palavras-chave: Transição. Ensino. Design - Moda.