

AS CONCEPÇÕES MODERNAS DA TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO COM FOCO NA EMPRESA AUTOPEÇAS PADRE CÍCERO.

XXXI Encontro de Iniciação à Docência

Ana Lidia de Sousa Silva, Bianca Kelly Andrade de Almeida Marinho, Giovanna de Mendonça Praxedes, Isaias Alves do Nascimento Filho, Maria Ryane da Silva Ribeiro, Augusto Cezar de Aquino Cabral

Tendo em vista os avanços no setor de autopeças no Ceará, visualiza-se um cenário rico para a análise de aspectos relacionados à influência externa e a lógica de mercado em organizações que operam neste campo. Alinhada a este cenário, esta pesquisa tem por objetivo investigar a dinâmica organizacional da empresa Autopeças Padre Cícero diante das concepções modernas da Teoria Geral da Administração-TGA. A análise toma por base as concepções modernas da TGA: Estruturalista, Comportamental, Sistêmica e Contingencial. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, de caráter descritivo, documental e de campo, realizada mediante estudo de caso único. Os dados foram coletados por meio de entrevistas realizadas com três gestores da organização em foco. Foi realizada análise de conteúdo. Constatou-se que a Autopeças Padre Cícero destaca-se positivamente no mercado cearense de autopeças, em sintonia com demandas e pressões externas, mostrando-se uma empresa resiliente mesmo em cenário pandêmico. Em suas práticas de gestão, foram constatados elementos alinhados a todas as concepções modernas da TGA. Constatou-se, também, a forte interação da organização com o seu ambiente de negócio, com destaque para fatores tecnológicos e sociais que permeiam a sua atuação. A Autopeças Padre Cícero caracteriza-se por ter um quadro de funcionários diversificado, atentos às novas percepções de mercado, valores e necessidades dos clientes. O engajamento dos funcionários é motivado por múltiplos fatores, de cunho econômico, social, psicológico, fazendo jus ao conceito de homem complexo.

Palavras-chave: Autopeças. Empresa Padre Cícero. Concepções modernas da TGA.