

COMUNICAÇÃO E NEGÓCIOS DE MODA: RELAÇÕES DE ENSINO E INTERAÇÃO ESTUDANTIL NAS ATIVIDADES DO CURSO DE DESIGN-MODA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

XXXI Encontro de Iniciação à Docência

Ricardo Vieira de Sousa, João Victor Miranda Oliveira, Maria Letícia Marques Ribeiro, Cyntia Tavares Marques

A importância do corpo discente na participação das atividades que envolvem o ensino se dá na contribuição da perspectiva dos estudantes com as estruturas de aprendizagem, proporcionando experiências que auxiliem a interação entre alunos e professores, no planejamento e práticas na formação acadêmica. O Programa de Iniciação Docente (PID) do curso de Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, apresenta projetos em diferentes Unidades Curriculares (UC). Neste caso, contempla a UC de Comunicação e Negócios de Moda, com o objetivo de integrar alunos e professores em monitorias, cujas finalidades consistem no acompanhamento das disciplinas contempladas, e no projeto de discussão e planejamento da comunicação do curso de Design-Moda. Para o planejamento comunicacional, a metodologia utilizada foram as pesquisas bibliográfica e documental acerca do curso, para criação de um novo manual de identidade visual. Este processo de Rebranding do curso contou com a combinação de elementos visuais como tipografia, gráfico e a paleta de cores, partindo da necessidade de reinterpretar a unidade gráfica do curso para o manual, posteriormente aplicado às mídias digitais, e como marca d'água para identificação do curso, eventualmente contribuindo para a aplicação em produtos como camisas, ecobags, caderetas, etc. No acompanhamento das disciplinas, além do monitoramento e suporte aos professores nas disciplinas, os monitores foram responsáveis por planejar e executar minicursos para os alunos. Com isso, o processo de execução das atividades que o programa abrange contribuíram para a integração da imagem do curso, atribuídos a uma unidade visual mais sólida, democrática e moderna, além de facilitar acesso aos futuros bolsistas que administraram as mídias do curso e aqueles que recorrerão a ela. O projeto também colabora para a melhoria de ensino e aprendizagem, através da introdução dos conteúdos, assim como a capacitação individual dos participantes.

Palavras-chave: DOCÊNCIA. IDENTIDADE VISUAL. ENSINO.