

GASTRONOMIA SOCIAL: CURSO DE CHOCOLATERIA

XXXI Encontro de Iniciação à Docência

Jessica da Silva Pereira, Cláudia Souza da Costa, Lauana Fontenele Sampaio, Letícia da Silva Bezerra, Leandro Tiago Paiva de Oliveira, Eveline de Alencar Costa

Esse trabalho tem como objetivo relatar sobre o Curso de Chocolateria promovido pelo Programa Gastronomia Social (GS), na edição “Gastronomia e Terapia: novos caminhos para geração de renda e autoestima”. Essa edição refere-se ao edital aprovado pela OSC parceira: a Escola de Gastronomia Autossustentável (EGA) do Movimento de Saúde Mental Comunitária do Bom Jardim (MSMC). A referida edição visa ofertar cursos de capacitação dentro do segmento de gastronomia para jovens e adultos, moradores da cidade de Fortaleza - CE e em especial dos bairros do Grande Bom Jardim (Canindezinho, Bom Jardim, Siqueira, Granja Portugal e Granja Lisboa). Dentre os cursos, citamos o de Chocolateria, com carga horária de 100h/a e 15 matriculados. O referido curso é ministrado com aulas teóricas e práticas pelos bacharelados em Gastronomia da UFC, bolsistas e voluntários do GS-UFC. Nas aulas práticas os participantes são divididos em equipes e executam fichas técnicas de chocolateria (como brigadeiros tradicionais e gourmet, bombons recheados) e outros com técnicas mais elaboradas, como derretimento e temperagem de chocolates, preparo de alfajor, tortelette, brownie, cake pudim, entre outros. Cada dia que passa conseguimos observar o crescimento da turma, principalmente quanto a habilidade, pois pelo menos 40% da turma já está empreendendo e, assim, gerando renda para família, sendo a única fonte de renda para alguns, conforme relatos dos mesmos. Verificamos também um crescimento pessoal, pois é visível uma mudança social no que diz respeito a convivência em grupo e participação ativa das aulas. Os participantes citam a superação de problemas emocionais após o engajamento nas atividades, bem como o empoderamento pessoal, pois encontram ali algo que ocupa a mente e o tempo. Tais benefícios vão de encontro com um dos objetivos do GS-UFC que é promover o desenvolvimento social por meio da capacitação e da motivação para o empreendedorismo ou inserção no mercado de trabalho.

Palavras-chave: Gastronomia Social. Chocolateria. Desenvolvimento social.