

OS PILARES DA TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO COM FOCO NA EMPRESA AUTOPEÇAS PADRE CÍCERO.

XXXI Encontro de Iniciação à Docência

Bianca Kelly Andrade de Almeida Marinho, Ana Lidia de Sousa Silva, Isaias Alves do Nascimento Filho, Giovanna de Mendonça Praxedes, Maria Ryane da Silva Ribeiro, Augusto Cezar de Aquino Cabral

O setor de autopeças está inserido em um contexto de constantes buscas por maximização de resultados, eficiência e produtividade. Em conformidade com este cenário, esta pesquisa tem como objetivo investigar a dinâmica organizacional da empresa Autopeças Padre Cícero mediante os pilares da Teoria Geral da Administração-TGA. A análise baseia-se nos Pilares da TGA: Administração Científica, Teoria Clássica, Teoria das Relações Humanas e Teoria Burocrática. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, de cunho descritivo, documental e de campo, baseada em estudo de caso único. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas com três gestores da organização em foco, tendo sido feita análise de conteúdo. Constata-se que a empresa Autopeças Padre Cícero destaca-se positivamente no mercado, buscando métodos para otimizar os seus processos e garantir a maximização de seus resultados. Neste contexto, constata-se ainda que a empresa possui sua hierarquia bem clara, processos e cargos bem definidos. Em suas práticas de gestão, constatou-se a presença dos elementos do POCCC (Planejamento, organização, comando, coordenação e controle), enfatizando a sua função técnica comercial. A Organização conta com processos bem formais em sua atuação. Além disso, a empresa se caracteriza pelo reconhecimento da importância da satisfação no trabalho e motivação dos colaboradores e destaca o incentivo financeiro em suas políticas.

Palavras-chave: Autopeças. Empresa Padre Cícero. Os Pilares da TGA.