

PROGRAMAS E ESTRATÉGIAS DE MUDANÇA NO NOVO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO COM FOCO NA EMPRESA AUTOPEÇAS PADRE CÍCERO.

XXXI Encontro de Iniciação à Docência

Maria Ryane da Silva Ribeiro, Ana Lídia de Sousa Silva, Bianca Kelly Andrade de Almeida Marinho, Isaías Alves do Nascimento Filho, Giovanna de Mendonça Praxedes, Augusto Cezar de Aquino Cabral

O setor de autopeças insere-se em um contexto de constantes mudanças, fazendo-se necessária uma constante atualização, dadas as pressões dos múltiplos stakeholders e os grandes avanços tecnológicos. Por este prisma, esta pesquisa tem por objetivo investigar a dinâmica organizacional da empresa Autopeças Padre Cícero, em termos do seu alinhamento ao novo contexto das organizações. A análise apresentada toma por base uma avaliação estratégica da organização, bem como programas e estratégias de mudança que caracterizam este contexto atual. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, de caráter descritivo, documental e de campo, realizada mediante estudo de caso único. Os dados foram coletados por meio de entrevistas com três gestores da empresa em foco, tendo sido realizada análise de conteúdo. Constatou-se que a empresa Padre Cícero está alinhada ao cenário da globalização, em termos da adoção de ferramentas e softwares de gestão, além de programas e estratégias de mudança como interligação de relacionamento com empresas estrangeiras, constante atualização, benchmarking e qualidade total. De acordo com o site institucional da Organização, ela possui parceria com a Tecnicon (grande empresa sulista de tecnologia), com o intuito de ampliar o controle e a segurança dos dados, bem como dos processos administrativos e do estoque, visto que a empresa atua no ramo de atacarejo. Há ainda, diversos projetos de responsabilidade social, dentre os quais destaca-se o patrocínio de cursos socioculturais por meio do Instituto Chico Mota e o seu apoio ao lar amigos de Jesus. Constatou-se ainda a necessidade de ampliação de políticas de responsabilidade ambiental dentro da empresa.

Palavras-chave: Autopeças. Novo contexto organizacional. Empresa Padre Cícero.