

# PROGRAMAS E ESTRATÉGIAS DE MUDANÇAS NO NOVO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO COM FOCO NA EMPRESA GRUPO MARQUISE.

## XXXI Encontro de Iniciação à Docência

Yasmin Guimaraes Maciel, Ana Lídia de Sousa Silva, Isaías Alves do Nascimento Filho, Angélica Rodrigues Macário Silva, Miguel Ferreira de Moraes Neto, Augusto Cesar de Aquino Cabral

Os setores de incorporações, construções, hotelaria, varejo e comunicação estão sempre em constante mudança, o que torna necessária a busca por inovação, devido às pressões do mercado em que estão inseridos. Partindo dessa análise, esta pesquisa tem como objetivo investigar a dinâmica organizacional da empresa Grupo Marquise diante do novo contexto organizacional, com base nos programas e estratégias de mudanças que permeiam o atual contexto das organizações. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, de caráter descritivo, documental e de campo, com base em um estudo de caso único. A coleta de dados foi realizada por intermédio de entrevistas com três gestores da organização em foco, tendo sido realizada a análise de conteúdo. Constatou-se que a empresa Grupo Marquise está alinhada e inserida no que se refere a globalização, com a adoção de tecnologias, além de programas e estratégias de mudanças, relacionamentos com empresas estrangeiras, práticas de benchmarking, qualidade total e a busca pela constante atualização da empresa. Com base nas mídias sociais da organização, o Grupo Marquise possui parcerias com empresas estrangeiras, como a Porsche Consulting (companhia alemã reconhecida pela inovação e excelência operacional) e a IDE Assets (empresa israelense pioneira e líder mundial no processo de dessalinização), com o intuito de construir fortes alianças e agregar mais qualidade em seus negócios. Além disso, a organização possui inúmeros projetos de responsabilidade social, tanto para seus colaboradores quanto para a sociedade no geral, como o Projeto José Henrique, da Fundação Érico Mota, que forma jovens para o mercado de trabalho, e o Programa EcoCidadão, que possui diversas ações relacionadas ao meio ambiente e a educação ambiental.

Palavras-chave: Grupo Marquise. Novo contexto organizacional. Programas e estratégias.