

GEOGRAFIA, TURISMO E A PANDEMIA DA COVID-19 NA ROTA DAS EMOÇÕES-BRASIL

XV Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Gisselly Poliana Santos Muniz, Eustogio Wanderley Correia Dantas

A atividade turística passou por uma crise ocasionada pela pandemia da COVID-19 (SARS-CoV-2), vírus originalmente encontrado na cidade de Wuhan, capital da província de Hubei na China em 2019 e que ainda possui consequências desconhecidas. Este contexto enseja a proposição do presente trabalho que busca refletir sobre os efeitos da pandemia da COVID-19 sobre a atividade turística e a dimensão territorial da crise sanitária na Rota das Emoções, trecho criado em 2005 pelo Ministério do Turismo e pelo Sebrae, localizado no litoral dos estados do Ceará, Piauí e Maranhão, abrangendo 14 (quatorze) municípios. A metodologia adotada tem uma abordagem qualitativa e quantitativa, com pesquisa e revisão bibliográfica e levantamento de dados secundários. Os resultados preliminares revelam que o setor turístico passou por uma crise sem precedentes, sendo considerado um dos setores econômicos que mais sofreu com as barreiras sanitárias impostas pelo fechamento de fronteiras, unidades de conservação, vias de acesso aéreo e terrestres, e como consequências ocorreram o aumento do desemprego, fechamento de estabelecimentos e recuperação ambiental. O retorno tem mostrado melhorias em relação aos indicadores de 2019 e a configuração de um turismo local/ regional denota a uma nova dinâmica na produção desse espaço, caracterizado por viagens com curta duração, o aumento na busca por segundas residências e os deslocamentos por via terrestre, principalmente em veículos próprios. Desse modo, os aspectos relacionados às consequências da COVID-19 no turismo permitem análises múltiplas e que necessitam de atenção devido à quantidade de informações que estão surgindo, tornando a análise complexa no sentido de resultados finais, assim ficam diferentes questionamentos: Quais mudanças ainda irão ocorrer? Teremos reinvenções nas lógicas territoriais?. Assim, espera-se contribuir com esse estudo para entendimento das consequências do vírus no recorte escolhido.

Palavras-chave: Rota das Emoções. COVID-19. Geografia. Turismo.