

# POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA: PERCEPÇÕES A PARTIR DE UM FRAMEWORK DE DESENVOLVIMENTO DA COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO E MIDIÁTICA

## XV Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Andreza Pereira Batista, Gabriela Belmont de Farias

A pesquisa objetiva discutir as relações entre a competência em informação e midiática e a popularização da ciência a partir da construção de um framework como modelo para o desenvolvimento de competências voltadas para possibilitar a proficiência em informação científica para a sociedade em geral. Metodologia: trata-se de uma pesquisa bibliográfica, de nível exploratório e com abordagem quantqualitativa. Para a construção do framework, pauta-se no Framework for Information Literacy for Higher Education, da ACRL (2016), em consonância com o que é visualizado na literatura acerca da popularização científica e da competência em informação e midiática. Resultados: desenvolveu-se um framework em dois níveis que se interligam: elementos sociocultural e educacional. Dessarte, comprehende que as iniciativas de popularização dos achados da ciência, bem como de seus métodos, se beneficia sobremaneira das habilidades informacionais e midiáticas, haja vista que o framework desenhado na pesquisa oferece referenciais conceituais, didáticos e estratégias de ensino-aprendizagem em relação tanto aos profissionais responsáveis pelas atividades voltadas para a promoção de ações para popularizar a ciência, quanto aos sujeitos sociais partícipes das ações. Conclui-se que a popularização da ciência envolve auxiliar a sociedade a desenvolver/aprimorar habilidades informacionais e midiáticas, de forma a possibilitar o senso crítico, a internalização e uso dos conceitos disseminados e o protagonismo social da audiência enquanto ativa na construção de seu conhecimento. Agradecimentos à Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico pelo financiamento da pesquisa.

Palavras-chave: COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO. FRAMEWORK. POPULARIZAÇÃO CIENTÍFICA. VISIBILIDADE DA CIÊNCIA.