

UM PARALELO LUSO-BRASILEIRO DOS CIRCUITOS JUNINOS (BRAGA X FORTALEZA) E SEUS PROCESSOS FOLKMIDIÁTICOS AUDIOVISUAIS

XV Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Bruna Franco Castelo Branco Carvalho, Maria Erica de Oliveira Lima

Tendo a vista que a ocorrência de eventos de grande porte tem sido cada vez mais recorrente e estimulada em escala mundial na atualidade, sobretudo em ambientes urbanos, este trabalho, de natureza metodológica qualitativa etnográfica, busca investigar como se organizam atualmente os ciclos das festas de São João na cidade portuguesa de Braga e na cidade brasileira de Fortaleza (CE), traçando um paralelo comparativo luso-brasileiro entre ambas sob o ponto de vista cultural e estrutural dos festejos juninos, uma vez que as duas cidades atraem para si olhares de interesses midiáticos (Freitas, 2011) e turísticos (Castro, 2012) sobre os eventos do mês de junho. Outras metodologias podem ser aplicadas neste estudo de caso (Meirinhos, Osório; 2010) comparativo, a partir da busca e coleta de dados, tais como a observação participante, entrevistas semiestruturadas (Sampieri, 2014), pesquisa bibliográfica e análise documental (Zanella, 2013) e de conteúdo. Com base na teoria da folkcomunicação (Beltrão, 2014), o trabalho propõe acompanhar isoladamente a edição anual de cada cidade (Lefèvre, 2001) em anos consecutivos, identificando também o processo folkmidiático (Luyten, 2002) de elaboração e apresentação das campanhas temáticas juninas pelas lentes da TV Verdes Mares, no Brasil e Braga TV, em Portugal; dois veículos de comunicação que oferecem conteúdo audiovisual nas referidas cidades. Os resultados parciais apontam para um crescente favorecimento da cultura como um motor potencial das cidades, impulsionada pela sua criatividade e traços de espetacularização, que são disseminados pela visibilidade dada pelos veículos de mídia, movimentando a cadeia da folkcomunicação. Os devidos agradecimentos são destinados à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), pelo financiamento e apoio ao desenvolvimento desta investigação.

Palavras-chave: SÃO JOÃO. FORTALEZA. BRAGA. FOLKCOMUNICAÇÃO.