

CONTEXTO SOCIOAMBIENTAL DEL CULTIVO EXTENSIVO DE PALMA EN COLÔMBIA

<https://doi.org/10.4215/rm2022.e21007>

Juana Angélica Felipe Fernandes ^{a*} - Laura Charry Cediel ^b - Humberto Rojas Pinilla ^c
Lígia de Nazaré Aguiar Silva ^d

(a) Doutoranda en Energía, Agua y Medio Ambiente, Universidad de La Serena, U.SERENA, Chile.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5320-2111>. **LATTES:** <http://lattes.cnpq.br/5620181366030153>.

(b) Magister Desarrollo Rural. Universidad Austral de Chile, Valdivia, Los Rios, Colômbia.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6973-5775>. **LATTES:** encurtador.com.br/oELP5.

(c) PhD en Desarrollo Rural. Profesor Asociado, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8957-1787>. **LATTES:**

https://fear.javeriana.edu.co/profesores/-/asset_publisher/W53G1zdyJwaA/content/id/2605035.

(d) Doutoranda en Estudios Ambientales y Rurales. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colômbia.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7110-979X>. **LATTES:** <http://lattes.cnpq.br/3287567977038934>.

Article history:

Received 03 September, 2021

Accepted 23 March, 2022

Published 15 April, 2022

(*) CORRESPONDING AUTHOR

Address: Benavente 980, La Serena, Coquimbo, Chile, Telephone: +56 51 220 4000

E-mail: jaff294@hotmail.com

Resumen

Colombia es destaque mundial en el cultivo de palma. La predominancia de ese monocultivo ha generado diversos impactos de orden social y ambiental. Por esa razón, se buscó investigar las interrelaciones entre el establecimiento y consolidación de la agroindustria de la palma de aceite en el departamento de Cesar, desde 1960 hasta 2016. Para lograr el objetivo propuesto, se optó por realizar análisis cualitativo, a partir de datos recolectados a través de fuentes bibliográficas, con análisis enfocado en el discurso e interrelación entre los actores. 14 actores fueron identificados, con destaque para el poder ejercido por el Estado colombiano, Indupalma y la prensa. Han sido implementados programas de financiación y asociaciones con el objetivo de volver el país más competitivo. La relación establecida con los campesinos ha sido verticalizada y enfocada en agregarlos como socios. Sin embargo, ellos siguen inseridos en un sistema que les oferta puestos con malas condiciones de trabajo y mal remunerados.

Palabras-clave: Monocultivo, Agroindustria, Actores.

Abstract / Resumo

SOCIO-ENVIRONMENTAL CONTEXT OF EXTENSIVE PALM CULTIVATION IN COLOMBIA

Colombia is a world leader in palm cultivation. The predominance of this monoculture has generated several social and environmental impacts. For this reason, we sought to analyze the relationships between the consolidation of the oil palm agribusiness in the state of Cesar, between 1960 and 2016. To achieve the proposed objective, a qualitative analysis was chosen, based on data collected from sources bibliographic, with analysis focused on the discourse and relationship between the actors. 14 actors were identified, highlighting the power exercised by the Colombian State, Indupalma and the media. Funding associations and programs were created to make the country more competitive, however, the relationship with small farmers was vertical and focused on inserting them as partners. However, they are in a system that offers low-paid jobs and poor working conditions.

Keywords: Monoculture, Agroindustry, Actors.

CONTEXTO SOCIOAMBIENTAL DO CULTIVO EXTENSO DE PALMEIRA NA COLÔMBIA

Colômbia é destaque mundial no cultivo de óleo de dendê. O predomínio dessa monocultura tem gerado diversos impactos sociais e ambientais. Por essa razão, buscou-se analisar as relações entre a consolidação da agroindústria das palmeiras de óleo no estado de Cesar, entre 1960 e 2016. Para alcançar o objetivo proposto, optou-se por uma análise qualitativa, a partir de dados coletados em fontes bibliográficas, com análise focada no discurso e relação entre os atores. 14 atores foram identificados, com destaque para o poder exercido pelo Estado colombiano, Indupalma e a mídia. Foram criadas associações e programas de financiamento para tornar o país mais competitivo, no entanto, a relação com pequenos agricultores foi verticalizada e focada em inseri-los como sócios. Contudo, eles seguem em um sistema que oferta empregos mal pagos e com más condições de trabalho.

Palavras-chave: Monocultivo, Agroindustria, Actores.

INTRODUCCIÓN

La palma africana se destaca en la producción y exportación de bienes agrícolas, favorecida por condiciones edafoclimáticas, posición geográfica y la búsqueda por el crecimiento económico colombiano.

El monocultivo está presente en 21 departamentos y 152 municipios de Colombia, siendo el cuarto productor mundial de aceite de palma (luego de Indonesia, Malasia y Tailandia) y el primero de América, alcanzando un rendimiento de 3,8 toneladas de aceite por hectárea. Sin embargo, durante el establecimiento y manejo de palma africana, se han presentado impactos sociales y ambientales, como la destrucción de bosques nativos, deforestación, alteración de suelos y ciclos del agua en épocas de sequía (LOPEZ et al., 2014).

En el Departamento del Cesar, en el Municipio de San Alberto, región del Caribe colombiano, conviven poblaciones campesinas y afro descendientes en un contexto territorial marcado por el conflicto armado que afronta Colombia, trayendo consigo violaciones a los derechos humanos, despojo territorial, desplazamiento forzado, compra masiva y acumulación de tierras en donde se fueron implementando grandes proyectos agroindustriales amparados y promovidos por el Estado, que se presenta a favor de intereses excluyentes, expresada en decisiones políticas en torno a la ocupación del territorio y la asignación de derechos sobre el mismo (FAJARDO, 2015).

El gobierno colombiano ha fomentado, desde 1945, el cultivo de las plantaciones de este monocultivo en el país como principal fuente para el abastecimiento de la demanda de aceite vegetal, pero en la última década su impulso se basó en la inversión extranjera, por considerar la palma de aceite como una de las especies más promisorias para la producción de biodiesel (FRY, 2004). De allí, se deriva la motivación, tanto del gobierno como de los inversores privados nacionales e internacionales, en implementar un modelo de desarrollo agroindustrial, apoyado en cambios legislativos, beneficios y exenciones fiscales (ÑÁÑEZ; CALLE, 2017).

Por otro lado, desde 2005, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de Colombia (Fedepalma) lanzó su programa de Responsabilidad Social Empresarial. En parte, motivada por la existencia de relaciones poco ortodoxas entre el cultivo de palma, el paramilitarismo, la apropiación indebida de tierras y el deterioro medioambiental, esto debido a acusaciones dirigidas a los palmeros por parte de organizaciones de Derechos Humanos e incluso por entidades gubernamentales, los grupos armados paramilitares han recurrido a acciones violentas para desplazar comunidades rurales y eventualmente dar paso a cultivos de palma (OCAMPO, 2009).

Para profundizar en el tema se habla de Indupalma Agraria La Palma Ltda, ubicada en el municipio en cuestión en donde se cultiva palma africana para proveer materia prima a la industria nacional de grasas, en donde se observan Cooperativas de Trabajo Asociado con pobladores de la zona (INDUPALMA, 2016). Aunque, en general, se ha considerado que este modelo de producción “horizontal” genera crecimiento económico e igualdad, investigaciones apuntan a que estos modelos fomentan la sobreexplotación de los campesinos, los someten a la volatilidad del precio del aceite, dejan el pago de la seguridad social a su cargo y concentran en los empresarios las utilidades generadas por el proceso de extracción del aceite (HURTADO; HERNÁNDEZ-SALAZAR, 2010).

Por el expuesto, el propósito del presente artículo es analizar las interrelaciones entre la consolidación de la agroindustria de palma de aceite con fuerte apoyo gubernamental, constituyendo un modelo de desarrollo local extractivista y sus efectos sobre el deterioro ambiental, el conflicto armado y el despojo en Colombia.

ENFOQUE METODOLÓGICO

La estrategia metodológica para el análisis, fue el estudio de caso, que permite abordar la investigación de un problema específico en profundidad. Se utilizaron fuentes secundarias que permitieron la recopilación de información, utilizando las técnicas de revisión y análisis de bibliografía, en donde el análisis de los datos se centra en los sujetos. El criterio fue, por tanto, de tipo holístico, basándose en el método de investigación cualitativo, donde el diseño de investigación busca extraer descripciones a partir de observaciones en forma de entrevistas, narraciones, reportes de prensa,

artículos científicos, estudios de caso u otros tipos de registros escritos (MONJE; 2011).

Como enfoque metodológico, se consideró la hermenéutica como medio de abordaje de esta investigación, en virtud a su naturaleza multifacética y basado en el discurso de los actores. En este sentido, la interpretación de la literatura, el contexto, las motivaciones, las intenciones, las expectativas, las razones y la interrelación entre estos serán la herramienta de análisis. El término hermenéutica proviene del griego *hermeneuein*, del latín *interpretâri*, es decir, arte de interpretar los textos; es un término afín al latín *sermo*, que marca la eficiencia de la expresión lingüística (POSADA, 2013).

Se plantearon dos momentos en el proceso de investigación: el primero correspondió a la recopilación del archivo de información. El segundo correspondió al análisis de los discursos e interacciones entre los autores; el nivel de poder en la toma de decisiones; y su interacción en la solución de las problemáticas mediante el mapeo de actores, sus relaciones de poder y discursos.

LA PALMA AFRICANA E INDUPALMA

La palma africana es también conocida como palma aceitera, palma-de-guiné, dendê o palma de aceite, la especie *Elaeis guineensis* - Jacq. Como parte de las oleaginosas (soja, girasol, colza), la palma de aceite se presenta en el mercado de diversificadas formas, siendo el aceite de palma, aceite de palmiste y la torta de palmiste las principales tipologías producidas en la zona del Cesar - Colombia, (GÓMEZ, 2013), utilizados para industria de biocombustibles, cosmética, y como alimento para el ganado, respectivamente.

Colombia comenzó a cultivar palma africana en 1960, y en 2017 se volvió el mayor exportador de aceite de palma de Latinoamérica, y el cuarto mundial, con 500 mil hectáreas y 1,6 millones de toneladas producidas, con un valor de la producción que bordea los \$3.3 billones (FEDEPALMA, 2018).

En el departamento del Cesar, hay 20 municipios palmeros, 10 núcleos de procesamiento de palma, y 68.111 ha de producción, lo que equivale al 15% del total nacional (FEDEPALMA, 2016).

Ese escenario, ha sido impulsado principalmente a partir de 1961, por un empresario ucraniano que fundó la empresa Indupalma Agraria La Palma Ltda en San Alberto, municipio en el sur del departamento del Cesar - Colombia, con el objetivo de cultivar y procesar el fruto para proveer materia prima a la industria nacional de grasas, en donde se observan seis productos (Figura 2) envueltos en el proceso productivo (INDUPALMA, 2016).

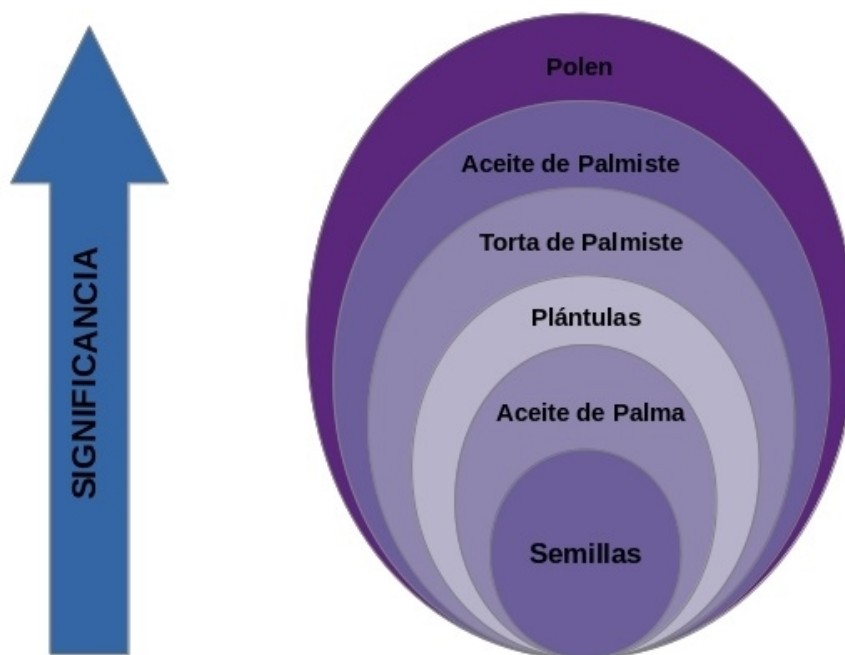


Figura 2 – Portafolio de Negocios Indupalma. Fuente: Gómez (2013).

Esta empresa presta servicios de banca de inversión y de operación de proyectos en el sector agroindustrial palmero, manejando, en 2010, una extensión de 18.200 ha cultivadas. Su producción se destina a la elaboración de productos de aseo, hogar y alimentos balanceados del grupo Grasco, a donde se dirige el grueso de la materia prima extraída. Indupalma promueve, por medio de la banca y el Gobierno Nacional, créditos a los pequeños productores a largo plazo de 12 años otorgados por el Fondo de Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro), con 4 años de gracia para compra de tierra y establecimiento de cultivo. Bajo este incentivo, el gobierno provee un 40% de inversión, y la banca hace préstamos sobre los flujos futuros provenientes de la venta del fruto a la empresa. Los campesinos deben firmar un contrato que garantiza la compra de su cosecha por los próximos 28 años (INDUPALMA, 2010). Este tipo de contratación inflexibiliza el mercado de tierras así como la posibilidad de los campesinos firmantes de vender sus predios bajo contrato para emprendimientos diferentes a la palma, lo que hace que en la práctica si desean venderlos los únicos interesados sean los palmeros. Además, la empresa obtiene materia prima sin que haya vinculación laboral con la mano de obra campesina local (PERTUZ; SANTAMARÍA, 2014).

IMPACTOS AMBIENTALES

La palma africana alcanza su primera cosecha luego de tres años y, al llegar a la fase productiva, presenta fructificación por todo el año hasta por 50 años, periodo en el cual ocupa recursos ecosistémicos que antaño prestaban servicios a diversas especies, siendo hogar y fuente de recursos hídricos y alimentarios (HORTÚA, 2014).

El sistema de monocultivo reduce fuertemente la biodiversidad. Según Colombia (1998), los principales problemas ambientales que presentan los cultivos de palma africana, son la deforestación; el uso inadecuado de agroquímicos; la contaminación del aire por quema en la erradicación de cultivos; el consumo intensivo de agua; la contaminación de recursos hídricos por una carga orgánica elevada y pérdidas de aceite en los efluentes líquidos en las plantas extractoras; el fuerte olor liberado en el proceso de tratamiento de efluentes; la erosión, acidificación y compactación del suelo; los desechos residuales sólidos y la proliferación de vectores de enfermedades.

Un ejemplo de vulnerabilidad del ecosistema está en la zona central colombiana, donde hay 137 mil ha sembradas con palma de aceite, de las cuales 37 mil (27%) se encuentran en explosión epidémica de la enfermedad conocida por pudrición del cogollo, ubicadas en las subzonas de Puerto Wilches, Santander y Cantagallo, Bolívar (FEDEPALMA, 2013). Tal enfermedad es causada por un hongo que afecta la parte más apetecida de la planta, el cogollo, deteriorando el cultivo rápidamente. Fedepalma aún reporta otros problemas fitosanitarios como la Marchitez letal, la Marchitez sorpresiva, el Anillo rojo, las Pudriciones de estípites y los insectos plaga como *Rhynchophorus palmarum* y *Strategus aloeus*, que constituyen riesgos, que, de no ser controlados, pueden ocasionar fuertes impactos fitosanitarios y socioeconómicos (FEDEPALMA, 2013).

En lo que se refiere al suelo, el periódico El Pílon divulgaba en 2015 que estudios de la Universidad de Ciencias Aplicadas (UDCA) señalan el departamento del Cesar como uno de los más perjudicados por la erosión, con 82% de su área afectada, pudiendo generar pérdidas de hasta 25 mil millones de pesos en el país (EL PILÓN, 2015). Las prácticas agrícolas en las ecorregiones del valle del río Cesar y del río Magdalena, caracterizadas por la agricultura industrial (palma africana, sorgo, arroz y algodón), han provocado impactos ambientales que han modificado significativamente sus condiciones naturales, tanto que hoy en día los procesos productivos que se desarrollan en ella tienden a ser ambientalmente insostenibles, debido a la degradación y disminución de la oferta ambiental de los servicios ecosistémicos.

Otro punto de gran importancia es el intensivo consumo de los recursos hídricos en los cultivos, lo que genera una disminución cuantitativa y cualitativa del recurso en la región intervenida, lo que afecta habitantes principalmente en tiempos de más vulnerabilidad, como las sequías. Este factor puede ser disminuido a través del riego por aspersión, pues tiene un gasto menor de agua, pero es más costoso. Otro problema generado a los recursos hídricos es su contaminación por pérdidas de aceite en efluentes de plantas de extracción, donde es necesario el estricto control del proceso de manera integral, partiendo desde la gestión productiva hasta la gestión ambiental (COLOMBIA, 1998).

RESULTADOS

GOBERNANZA DEL MONOCULTIVO DE PALMA AFRICANA EN COLOMBIA

El cultivo de palma africana con fines productivos en Colombia se inició en 1960 como medida gubernamental dentro de las políticas de sustitución de importaciones, debido a la coyuntura de alza en la demanda de aceites vegetales y materias grasas que registraba el mercado interno y el descenso de las reservas internacionales (MINGORANCE; MINELLI; LE DU, 2004). Desde entonces, se contextualiza, temporalmente, el conflicto de la palma de aceite en el área de estudio entre 1960 y 2000 (Figura 3).

En 1961 nace la empresa Indupalma Agraria La Palma Ltda, en el municipio de San Alberto, al sur del Departamento del Cesar (GOMÉZ, 2013). Poco tiempo después, emerge en 1963 la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (FEDEPALMA), que más tarde se denomina Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (FEDEPALMA). Nueve años después, Indupalma alcanza, en 1970, la cifra de 2 mil trabajadores y 5 mil hectáreas de palma africana (GOMÉZ, 2013).

En este escenario, en 1977 ocurre el secuestro del Gerente General de Indupalma por M-19 (grupo guerrillero que existió en el país en las décadas de 70 a 90) donde la liberación se haría delante de acuerdo por mejoras en las condiciones laborales de los empleados, por ende, convirtiendo 84% de sus ingresos en pagos laborales (GOMÉZ, 2013). La palma africana pasa entonces, de 1977 hasta el año de 1991, por su mayor incremento de área productiva en los municipios de El Copey, San Martín y San Alberto. Época coincidente con mayor inversión e incentivos económicos para el cultivo de esta especie (DUQUE; FERNÁNDEZ, 2014).

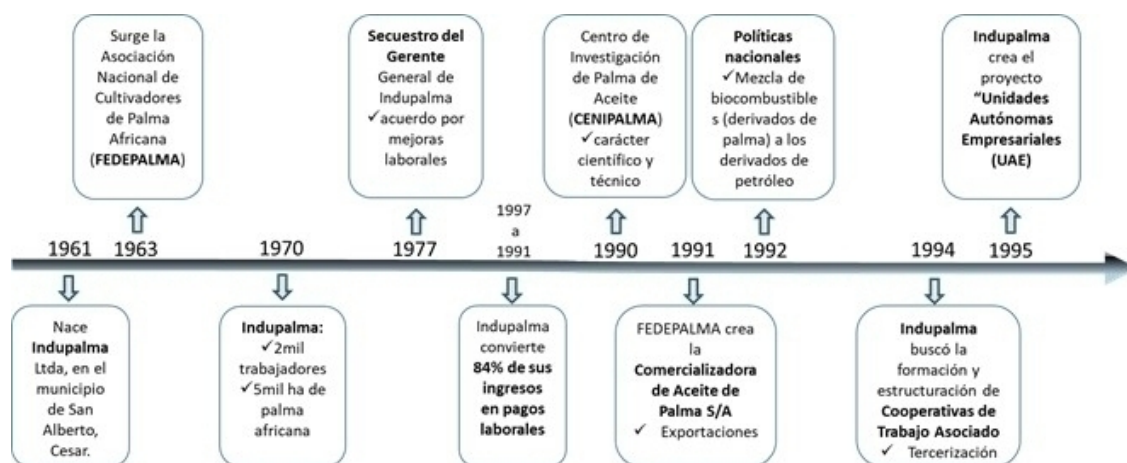


Figura 3 – Línea del tiempo del contexto de la palma africana en Colombia, 1960 a 2000. Fuente: Elaboración propia a partir de Gómez (2013), Duque y Fernández (2014).

En este escenario, FEDEPALMA gestiona en 1990 el Centro de Investigación de Palma de Aceite (CENIPALMA), lo cual mantiene carácter científico y técnico para el cultivo y procesamiento de palma africana. Luego después, en 1991, FEDEPALMA gestiona la Comercializadora de Aceite de Palma S/A, exportadora de aceite. Aprovechando la oferta de esta materia prima, en los 90 el gobierno apuesta en políticas nacionales para mezclar derivados de palma africana, biocombustibles, y los refinados derivados del petróleo, cubriendo sus demandas, fortaleciendo el mercado interno y minimizando importación de derivados de petróleo.

Al ampliar la producción, en 1994 Indupalma decide reducir costos a través de la formación y estructuración de Cooperativas de Trabajo Asociado para hacer contrataciones tercerizadas de procesos que no agregaba valor a los procesos empresariales de la compañía (Gómez, 2013). Luego de eso, en 1995, Indupalma crea el proyecto “Unidades Autónomas Empresariales”, donde la gente puede hacer una alianza público-privada para convertirse en “socios” al ser beneficiarios de la compra de terrenos (GÓMEZ, 2013). Es decir que las personas ahora salen de las cooperativas para convertirse en “socios”

de Indupalma, disminuyendo la influencia de las cooperativas y poniendo en cuestión el control que hace la industria sobre los pequeños productores.

En otra vertiente, el presidente Andrés Pastrana en visita a plantaciones en Indonesia en 2001, ofreció 3 millones de ha para empresarios malayos que quisieran invertir en el cultivo de palma en Colombia como eje de desarrollo del país. Política que fue seguida en el gobierno de Álvaro Uribe, y en 2002 define una nueva política y estrategia de desarrollo, en este caso, la producción de biocombustibles, teniendo en cuenta que los rendimientos más altos de conversión en el país se dan con la palma africana (PERTUZ; SANTAMARÍA, 2014).

Sin embargo, en 2009 el mercado internacional sufre una reducción en los precios de las commodities agrícolas (PORTAFOLIO, 2014). Es cuando se fortalece el conflicto frente a las multinacionales y el plan “Ola Agro”, dirigido por el presidente Juan Manuel Santos. En este ínterin, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural anuncia en 2013, tras su reunión con representantes de Fedepalma, que trabajará en el desarrollo de una política sectorial y regional que permita mejorar la productividad del cultivo de la palma africana en Colombia (PORTAFOLIO, 2014), reafirmando el posicionamiento en el sector económico.

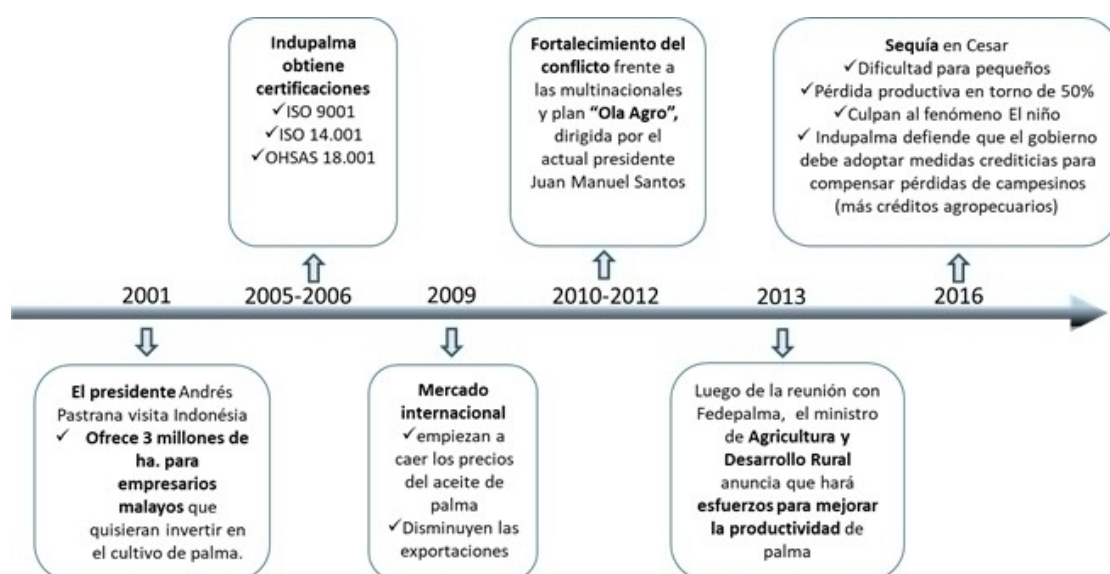


Figura 4 – Cronología del contexto de la palma africana en Colombia tras los años 2000. Fuente: Elaboración propia a partir de Pertuz y Santamaría (2014), Gómez (2013), Elheraldo (2016), Fedepalma (2016) y Portafolio (2014).

Los precios en el mercado internacional caen 26% en 2014, afectando los ingresos de la agroindustria de aceite de palma en el país (PORTAFOLIO, 2014), lo que se junta, en 2016, a la sequía en el Cesar, la cual deja pequeños productores al borde de la quiebra (ELHERALDO, 2016; FEDEPALMA, 2016). Los palmicultores tienen una pérdida productiva de aproximadamente 50% y la federación atribuye el problema al fenómeno El niño, defendiendo que el gobierno debe adoptar medidas crediticias para que productores compensen su pérdida.

EL AVANCE DE LA PALMA DE ACEITE EN COLOMBIA

Las iniciativas públicas con apoyo y financiación, aunque parcial, de origen internacional están apostándole a la palma como iniciativa de paz, desarrollo y sustitución de los cultivos ilícitos. Ejemplo de esto es Proyecto del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM), que recibe contribuciones de la Unión Europea y del Plan Colombia (MINGORANCE; MINELLI; LE DU, 2004). Otro ejemplo es la Resolución nº 0444 de 19 de febrero de 1963, que reconoció la persona jurídica Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (FEDEPALMA), más tarde denominada Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (FEDEPALMA) - que tiene como objetivo representar los intereses de los palmicultores y gestionar herramientas para el mejor desarrollo de este

sector productivo. En ese sentido, en 1990, FEDEPALMA gestó el Centro de Investigación de Palma de Aceite (CENIPALMA), una asociación de carácter científico y técnico, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es generar, adaptar y transferir tecnología en el cultivo de palma de aceite y su procesamiento; un año después, en 1991, se creó la Comercializadora de Aceite de Palma S/A, entidad de apoyo con el objeto de aglutinar a los productores de aceite de palma y facilitar la comercialización por medio de exportación (COLOMBIA, 1998).

El gobierno apoya proyectos privados, como lo de Unidades Autónomas Empresariales (UAE) de Indupalma, donde las personas pueden hacer una alianza público-privada para convertirse en “socios” del negocio Indupalma, pasando por un flujo de procesos (Figura 5) donde primero hay la financiación para compra de terrenos (la cual ocurre en dos partes: una primera que tiene un crédito blando de 40% por parte del gobierno; y una segunda que se consigue mediante un crédito con el sector bancario el cual financia la compra del terreno en gran medida) para, la posterior vinculación con la empresa Indupalma a través de un contrato no menor a 27 años de producción de frutos de palma (GÓMEZ, 2013).

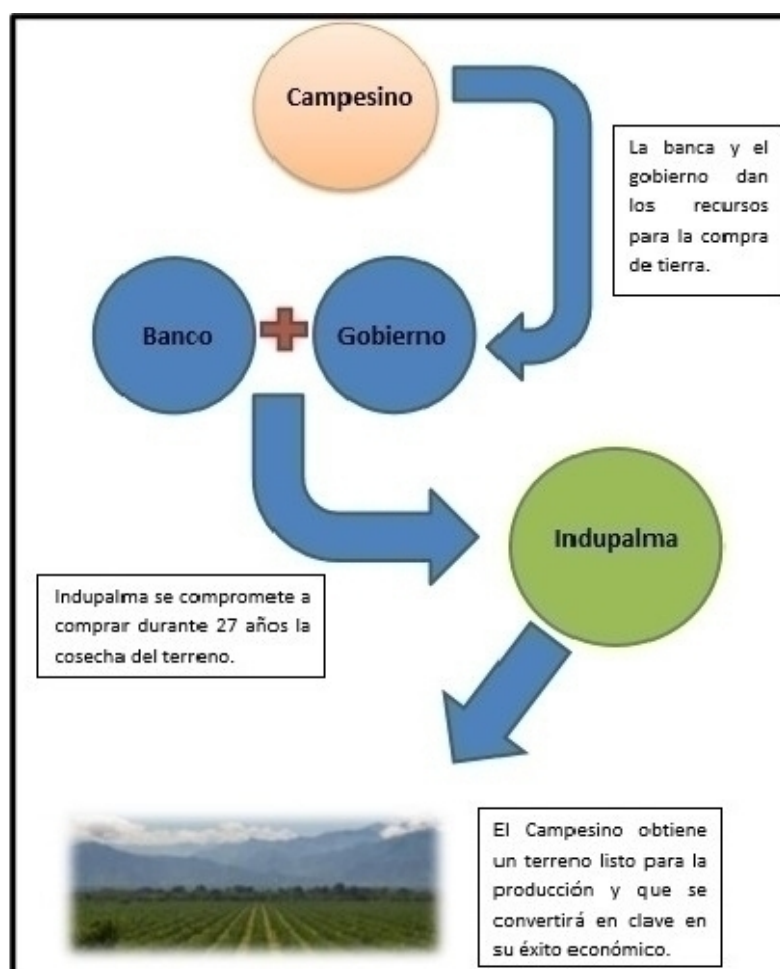


Figura 5 – Esquema de Unidades Autónomas Empresariales (UAE). Fuente: Gómez (2013).

ACTORES Y RELACIONES DE PODER

Es importante decir que la situación de vulnerabilidad social y conflicto territorial son características similares a las naciones en donde el modelo del monocultivo de la palma ha tenido éxito, como pasó en Colombia: países donde ha existido una democracia débil, degradación de ecosistemas, falta de claridad ante la propiedad de terrenos (en particular cuando pertenecen a minorías), poca protección de derechos laborales, presencia de guerrillas y cultivos ilícitos (MINGORANCE; MINELLI; LE DU, 2004).

La iniciativa del presidente Andrés Pastrana Arango fue retomada por el ex presidente Álvaro Uribe Vélez, donde los Planes Nacionales de Desarrollo se convirtieron al monocultivo a gran escala de palma y caña de azúcar como una forma de recuperar territorios con presencia de grupos armados y con presencia de cultivos ilícitos (HORTÚA, 2014). De esta forma, el gobierno defiende la producción de palma en términos de progreso, crecimiento económico, empleo, aumento de eficiencia y productividad de pequeños agricultores, sumado al fortalecimiento de un sistema productivo se convierte en una alternativa que permite reemplazar e inhibir la expansión de los cultivos ilícitos y ocupar áreas en conflicto armado.

En 1995, Indupalma buscó la formación y estructuración de Cooperativas de Trabajo Asociado que, mediante condiciones de vinculación a la empresa, le prestara diversos tipos de servicios agronómicos. Eso le permitió aumentar la productividad y vincular al personal de la empresa como un factor clave a la hora de la consecución de metas de tipo económico y “social” (GÓMEZ, 2013).

En cuanto a la organización del campesinado en Indupalma, este cuenta con 30 Cooperativas de Trabajo Asociado, con 1.300 familias vinculadas, de las cuales 500 son propietarios de los terrenos (CECODES, 2008). Para Indupalma S.A., organización perteneciente a Fedepalma, el ejercicio económico desde el año 2006 es positivo, siendo sus mayores impactos la contratación laboral, el apoyo a proveedores, y a las Unidades Autónomas Empresariales, incluidas en las Cooperativas Asociativas de Trabajo (PERTUZ; SANTAMARÍA, 2004). Es importante decir que la sensibilización del capital humano dirigido a la formación de cooperativas de Trabajo Asociado busca generar un dinamismo positivo y perdurable al sector económico y financiero de la industria, y además posibilita construir una “percepción” de cohesión social entre los campesinos con predios vecinos a los monocultivos de la compañía.

Según Gómez (2013), Indupalma plantea un programa llamado Educación para todos, que realiza un acompañamiento a los procesos de aprendizaje de los trabajadores, de su núcleo familiar y, en algunos casos, de la comunidad activa en el área donde se desempeña la empresa; factor que no necesariamente demuestra la preocupación de Indupalma por la comunidad, sino como medida de responsabilidad social direccionada específicamente a sus empleados y sus familiares.

La relación de poder entre los actores involucrados en el escenario de la palma de aceite en Colombia es sintetizada en la Figura 6 y Cuadro 1.

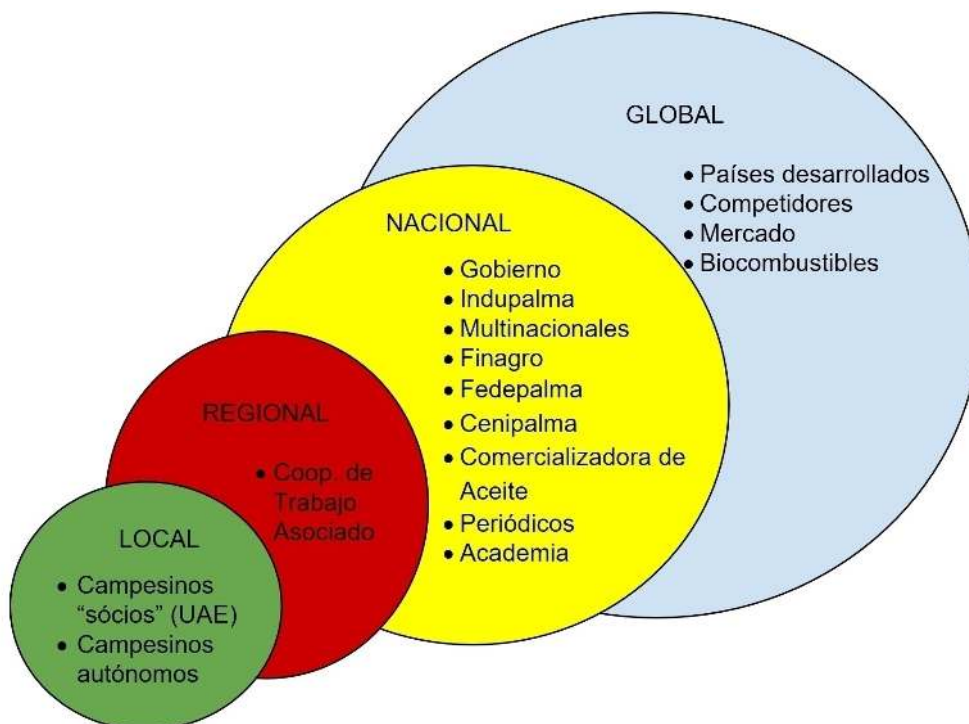


Figura 6 – Mapeo de actores en el escenario de la palma africana. Fuente: Elaboración propia.

Grupos		Actores	Rol en el conflicto	Relación	Nivel del poder
Global	Productores	Malasia; Indonésia.	Competencia directa. Ofrece productos de palma en el mercado internacional, influenciando precios	EN CONTRA	ALTO
	Consumidores	Países desarrollados	Influencian precios por medio de demanda de productos; Establecen Normativas de gestión ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001	A FAVOR	ALTO
Nacional	Gobierno	Estado	Política para el Desarrollo, modelo Neoliberal	A FAVOR	ALTO
		Finagro	Subsidios agrícolas; Auxilia grandes productores	A FAVOR	MEDIO
		Bancos	Financiación de proyectos agrícolas	A FAVOR	ALTO
	Producción	Multinacional - Industria agraria la palma (INDUPALMA)	Producción, procesamiento y comercialización de la palma de aceite.	A FAVOR	ALTO
		Federación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (FEDEPALMA)	Aumentar productividad	A FAVOR	MEDIO
		Comercializadora de Aceite de Palma S/A	Aglutinar y impulsar exportaciones	A FAVOR	MEDIO
	Medio técnico científico	Centro de Investigación de Palma de Aceite (CENIPALMA)	Aumento de producción por medio de tecnologías y estudios científicos.	A FAVOR	MEDIO
		Academia	Capacitación y promoción del capital humano	A FAVOR	BAJO
	Prensa	EL Espectador EL Tiempo	Los canales privados más populares. Influye en la formación de opiniones. Discurso político-económico hegemónico	A FAVOR	ALTO
Regional	Cooperativas de Trabajo Asociado	Grupo de Campesinos productores	Asociación que busca mejorar sus unidades productivas para ser más competitivos en el mercado.	A FAVOR	MEDIO
Local	Unidades Autónomas Empresariales (UAE)	Campesino "sócio"	Socios productores con un contrato a 28 años con Indupalma	A FAVOR/ CONTRA	BAJO
	Campesino	Campesino autónomo	Producción agrícola diversificada	EN CONTRA	BAJO

Cuadro 1 – Mapeo de actores y sus poderes. Fuente: Elaboración propia.

DISCURSO DE LOS ACTORES

En el contexto temporal están diferentes discursos y acciones de actores relevantes, como el del Gobierno, donde el discurso no está centrado en fortalecer los movimientos sociales, tampoco en definir la modernidad latinoamericana desde sí misma, sino por un ideal de competitividad en el mercado mundial. El Gobierno asume un papel activo en el fortalecimiento de las multinacionales, donde el pueblo tiene el papel en cuanto a las acciones de tercerización y creación de un pueblo “empresario” que toma para sí los costos (fluctuaciones de precios en el mercado), riesgos a su salud (bajo acceso a medidas de protección), al ecosistema (plagas, escasez hídrica, erosión, poca producción para autoconsumo y dificultad de acceso a los alimentos) en detrimento de medidas de protección a grupos sociales olvidados en el proceso de “desarrollo”.

En la prensa, el discurso, ya en 2013, es direccionado a la creación de juicio de valor sobre la crisis socioeconómica en el país, publicando que el crecimiento del sector agrícola ha sido frenado por el conflicto armado en Colombia, información basada en la entrevista a estudiante de maestría en economía. La prensa utiliza un actor del medio académico para racionalizar el conflicto a través de cuantificadores económicos para: a) centralizar el foco a la baja productividad - “Si no hubiera conflicto

armado se estuviera produciendo en más de 110.000 ha adicionales, generando 700.000 toneladas de alimentos al año”, no especificando que la referida producción es para exportación y no para autoconsumo; b) disminuir la situación social de bajo acceso a educación en área rural - “en las zonas afectadas por la guerra tienden a presentar una baja asistencia escolar, lo que afectará el capital humano futuro de esos municipios”; y c) atribuir el desplazamiento de tierras al conflicto armado - “El conflicto hace que muchos productores hagan menos inversiones en sus tierras para evitar ser víctimas de los grupos armados ilegales” (EL ESPECTADOR, 2013).

Tal factor es confirmado en lo publicado por Hortúa (2014), donde hace un análisis crítico del discurso de 192 noticias de los principales periódicos de circulación en Colombia en el período de 2002 a 2012, e identifica preponderancia de elementos económicos y políticos dentro de las representaciones de la palma, mientras que las bajas frecuencias de las palabras referidas a temas sociales y ecosistémicos indican la posibilidad de ocultamiento de conflictos a nivel discursivo.

Otro actor social, la academia, también se enfoca en la productividad y desarrollo económico, pero minimiza tal efecto cuando utiliza materias con adjetivos atributivos a lo ambiental, un ejemplo es el artículo de Vásquez (2016) - Una visión sostenible: cultivo de palma -, lo cual puede ser asimilado con el concepto de sustentabilidad ambiental. Esa publicación presenta un Plan Nacional para el Desarrollo Integral de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia, como una estrategia que garantice la sostenibilidad económica y social del sector, proponiendo una expansión de la cadena productiva; aumento de las industrias intermediarias para penetrar productos con mayor valor agregado; acuerdos con multinacionales; población rural marginada convirtiéndose en co-propietarios de la plantación en la cual trabajarán; campesinos pobres, desplazados, sembradores de cultivos ilícitos y ex guerrilleros que serían los “grandes beneficiados” con este plan (VASQUÉZ, 2016).

El discurso gira en torno al mercado y competitividad, alejándose del social cuando se refiere al cumplimiento de las obligaciones con los empleados que significaría el sacrificio del negocio debido el gasto de 84% de los ingresos de la compañía en el pago de las obligaciones laborales, llevando la compañía a una década perdida que dificultaría el desarrollo normal del negocio frente a la delicada situación de orden público en la zona, la difícil realidad social y la caída de los niveles internacionales de precios del aceite (GOMÉZ, 2013).

En la comunidad, el discurso social se basa en la naturalización, es decir, que anula la percepción de los acontecimientos históricos y sociales, lo cual tiene como efecto la preservación en el tiempo del orden que se propone como natural y, por consiguiente, incuestionable. Los propósitos detrás de la estrategia de la naturalización son la pasivación de las personas y situaciones sociales; se naturalizan sus condiciones de vida y se les otorga la responsabilidad de su situación, lo que, en últimas, justifica la intervención de agentes externos (HORTÚA, 2014).

CONCLUSIONES

A partir del análisis de los discursos e interacciones entre los autores, para lo cual se tuvieron en cuenta los testimonios de 14 actores interrelacionados desde 1960 hasta 2016, fue posible concluir que el desarrollo del monocultivo de palma del caso en estudio sucedió para atender a intereses de competencia del mercado aunque ha sido justificado bajo un discurso de desarrollo social y reducción de violencia.

El Estado presenta relevante influencia durante la expansión del cultivo en Colombia puesto la creación de programas de financiación y asociaciones que buscaban agregar pequeños productores a la actividad.

El gobierno y Indupalma en todo el contexto investigado desarrollaron acciones de manera verticalizada, es decir, los agricultores familiares no participaron de la elaboración del modelo de producción actual. En consecuencia, son los que más han sido afectados por el deterioro ambiental consecuente del monocultivo, lo que reduce las oportunidades de trabajo en el medio rural y hace con que, muchas veces, los campesinos tengan como única opción someterse a empleos rurales de malas condiciones y baja remuneración.

Por lo discutido, se nota los campesinos admiten la situación como algo inmutable, de manera que no presentan resistencia, hecho que contribuye para el mantenimiento y fortalecimiento del poder ejercido por Indupalma.

REFERENCIAS

COLOMBIA. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Informe preliminar sobre la situación ambiental de la cadena de oleaginosas (palma de aceite) en Colombia. 1998. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia, 1998, 112 p.

COLOMBIA. Decreto n° 4588, de 27 de diciembre de 2006. Reglamenta la organización y funcionamiento de las cooperativas de precooperativas de trabajo asociado. Diario Oficial de Colombia, Bogotá, 27 dic. 2006. Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=22659>. Acceso en: oct. 2018.

CONSEJO EMPRESARIAL COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO - CECODES. Los negocios inclusivos en Colombia. Bogotá: Zeta Comunicadores, 2008. 86 p. Disponible en: http://cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/publicaciones/Negocios_Inclusivos_en_Colombia.pdf. Acceso en: set. 2018.

DUQUE, A. L.; FERNÁNDEZ, V. B. Estimación de conflictos de uso de la tierra por la dinámica de cultivo de Palma africana usando sensores remotos en el Cesar, Colombia. Dyna, Medellín, v.81, n.186, p.65-72, 2014. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/view/38047/53874>. Acceso en: oct. 2018.

EL ESPECTADOR. El panorama en el campo: el conflicto frena la producción agrícola. Bogotá, 2013. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/paz/el-conflicto-frena-produccion-agricola-articulo-446372>. Acceso en: nov. 2018.

EL PILÓN. Palmicultores del Cesar deben estar atentos a riesgos fitosanitarios. Valledupar, 8 sep. 2010. Disponible en: <http://elpilon.com.co/%E2%80%9Cpalmicultores-del-cesar-deben-estar-atentos-a-riesgos-fitosanitarios%E2%80%9D/>. Acceso en: nov. 2018.

EL PILÓN. Cesar uno de los departamentos con mayor erosión. Valledupar, 5 ago. 2015. Disponible en: <http://elpilon.com.co/cesar-uno-de-los-departamentos-con-mayor-erosion/>. Acceso en: nov. 2018.

FAJARDO, D. M. Estudio sobre los orígenes del conflicto social armado, razones de su persistencia y sus efectos más profundos en la sociedad colombiana. La Habana: Espacio Crítico, 2015.

FEDERAÇÃO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA. Informes de Gestión Fedepalma. Bogotá, 2013. Disponible en: <http://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Fedepalma/InformeGestionFedepalma2013.pdf>. Acceso en: dic. 2018.

FEDERAÇÃO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE -FEDEPALMA. La palma de aceite en el Departamento de Cesar. Bogotá, 2016a. Disponible en: <http://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Infografi%CC%81a%20CESAR.pdf>. Acceso en: feb. 2019.

FEDERAÇÃO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE -FEDEPALMA. Sequía en los cultivos de palma de aceite en el Cesar tiene al borde de la quiebra a pequeños productores. Bogotá, 29 mar. 2016b. Disponible en: <http://web.fedepalma.org/sequia-en-el-cesar-afecta-cultivos-de-palma-de-aceite>. Acceso en: ene. 2019.

FEDERAÇÃO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE -FEDEPALMA. El palmicultor. Bogotá, feb. 2018. Disponible en: <https://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Fedepalma/semanario-palmero/publicaciones/Boletin-El-Palmicultor-de-febrero-de-2018.pdf>. Acceso en: set. 2019.

FRY, J. Biodiesel: how will it affect the fuel and oilseed markets?. Palmas, Cartagena, v.25, n. especial (1), p. 315-322, 2004.

GÓMEZ, M. O. Caso de éxito de industria agraria la palma INDUPALMA LTDA. 2013. 53 f. TCC (Pregrado en Administración de Empresas) – Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), Bogotá, 2013. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/0811/b1458b8e3e1d3a0ff96a16031aa5d2c73857.pdf>. Acceso en: nov. 2018.

HORTÚA, S. E. R. (2014). Representaciones discursivas sobre la palma de aceite en Colombia 2002-2012: análisis crítico del discurso (ACD) desde una perspectiva ambiental. 2014. 153 f. Disertación (Magíster en Medio Ambiente y Desarrollo) – Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2014. Disponible en: <http://bdigital.unal.edu.co/45799/1/53075212.2014.pdf>. Acceso en: nov. 2018.

HURTADO, M.; HERNÁNDEZ, G. A. S. Perfil local y agroindustria palmera: explorando el caso de San Alberto y San Martín (Cesar). Cuadernos de Desarrollo Rural, Bogotá, v.7, n. 65, p.127-149, 2010. Disponible en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1164>. Acceso en: nov. 2018.

INDUPALMA. Productos Indupalma. Bogotá, [201-?]. Disponible en: <https://2468-co.all.biz/goods>. Acceso en: feb. 2019.

MINGORANCE, F.; MINELLI, F.; LE DU, H. (2004). El cultivo de la palma africana en El Chocó: legalidad ambiental, territorial y derechos humanos. 1 ed. Cali: Human Rights Everywhere (HREV), 2004, 180 p. Disponible en: <http://pacificocolombia.org/wp-content/uploads/2016/05/0236333001285714975.pdf>. Acceso en: feb. 2019.

MONJE, C. A. Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: guía didáctica. Neiva: Universidad Surcolombiana, 2011, 217 p.

ÑÁÑEZ, J. O.; CALLE, L. A. Conflicto armado e implementación del extractivismo como modelo de desarrollo: un estudio de caso en la altillanura colombiana. In: CONGRESO EL EXTRACTIVISMO EN AMÉRICA LATINA: dimensiones Económicas, Sociales, Políticas y Culturales, 1., 2017, Sevilla. Anais electrónicos. Sevilla: Universidad de Sevilla. p. 311-325. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/74570>. Acceso en: feb. 2019.

OCAMPO, S. V. Agroindustria y conflicto armado: el caso de la palma de aceite. Colombia internacional, Bogotá, n.70, p.169-190, 2009. Disponible en: <https://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/487/1.php>. Acceso en: ene. 2019.

PERTUZ, A. P. M; SANTAMARÍA, A. H. E. La palmicultura colombiana: sostenibilidad económica, social y ambiental. Tendencias - Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Pasto, v. 15, n.1, p. 173-186, 2014. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v15n1/0124-8693-tend-15-01-00173.pdf>. Acceso en: feb. 2019.

PORTAFOLIO. Colombia, cuarto productor de aceite de palma en el mundo. Bogotá, 18 sep. 2014. Disponible en: <http://www.portafolio.co/especiales/portafolio-21-aniversario/colombia-productor-aceite-palma-2014>. Acceso en: feb. 2019.

POSADA, F. J. M. La comprensión lectora, una mirada desde el estructuralismo y la sistémica. Revista Plumilla Educativa, Manizales, v. 12, n.2, p. 211-226, 2013. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4756797>. Acceso en: feb. 2019.

VÁSQUEZ, S. Universidad de los Andes, Facultad de Administración. Una visión sostenible: cultivo de palma. Bogotá, 19 feb. 2016. Disponible en: <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2016/02/19/una-vision-sostenible-cultivo-de-palma/>. Acceso en: ene. 2019.